

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку
Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 28 – 29 квітня 2020 р.)

Суми
Сумський державний університет
2020

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Люльов О.В., Ус Я.О., Гусейнадзе К. Р. огли</i> | ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 377 |
| <i>Люльов О.В., Ус Я.О., Дубина В.В.</i> | ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ SEO | 380 |
| <i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Власенко К.А.</i> | ВПЛИВ КРИЗИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 383 |
| <i>Карінцева О.І., Тарасенко С.В., Харченко М.О., Кисильова К.С.</i> | НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА – ПРИЧИНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИХОДУ | 386 |
| <i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Ковальова А.В., Толок Т.С.</i> | ПЕРЕРОБКА ВІДХОДІВ РОСЛИННИЦТВА ЯК ПЕРСЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 389 |
| <i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Глоба А.Е.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗИ | 392 |
| <i>Карінцева А.І., Тарасенко С.В., Дяченко А.В.</i> | ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ VI-ГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ | 395 |
| <i>Харченко М.О., Пелещенко Р.О.</i> | ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ | 399 |
| <i>Валенкевич Л.П., Балагуровська І.О.</i> | ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ КЕРІВНИКА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ | 401 |
| <i>Новіков В. В.</i> | ОСВІТНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ | 404 |

УДК [330.34+330.336](063)
E45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

Є. В. Мишенін – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

E45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 407 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2020

© Сумський державний університет, 2020

ЗМІСТ

| | | |
|--|---|----|
| <i>Александров В.Т., Охрімчук Є.І.</i> | СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН | 15 |
| <i>Александров В.Т., Фоменко А.</i> | УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ | 17 |
| <i>Антонюк Н.А., Дарченко К.А., Золотар О.А.</i> | АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РИНКУ ОБДП В УКРАЇНІ | 19 |
| <i>Гриценко Л.Л., Баранова К.І.</i> | АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ | 21 |
| <i>Гриценко Л.Л., Басанець І.В.</i> | ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 24 |
| <i>Гриценко Л.Л., Шамкало К.Ю.</i> | ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В ПРИЗМІ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ ТА ІНДЕКСІВ | 27 |
| <i>Жукова Т.А., Басанець І.В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ | 30 |
| <i>Жукова Т.А., Заяць А.І.</i> | ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ В УКРАЇНІ | 33 |
| <i>Жукова Т.А., Лисенко Д.В.</i> | ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ НА СУМЩИНІ. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ | 35 |
| <i>Жукова Т.А., Москаленко В.О.</i> | ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ | 37 |
| <i>Жукова Т.А., Рибалко А.С.</i> | УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ | 40 |
| <i>Жукова Т.А., Соломко Ю.О.</i> | ДІЯЛЬНІСТЬ АУДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ «ВЕЛИКОЇ ЧЕТВІРКИ»: ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ | 42 |
| <i>Зайцев О.В., Бакун Ю.В.</i> | ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ | 44 |

| | | |
|--|---|----|
| <i>Зайцев О.В., Броннікова Л.О.</i> | АГРЕГАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ТА ДІАГНОСТИКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 46 |
| <i>Зайцев О. В. Кордас А.Р.</i> | ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ІГРОВОГО РИНКУ ТА ЕЛЕКТРОННІ ІГРИ З ТОЧКИ ЗОРУ БІЗНЕС-АКТИВУ | 49 |
| <i>Зайцев О.В., Ляшко О. В.</i> | ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ | 52 |
| <i>Зайцев О.В., Степаненко Є.С. Zakharkin O.O.</i> | СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ | 55 |
| <i>Eremenko A. Захаркіна Л.С., Нагорна В.О.</i> | METHODS OF BUSINESS VALUATION | 58 |
| <i>Захаркіна Л.С. Новіков В.М.</i> | ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ | 60 |
| <i>Ілляшенко К.В., Ляшко О.В.</i> | МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ | 65 |
| <i>Ілляшенко Т.О., Тесля Н.А.</i> | ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ НА ШЛЯХУ УКРАЇНИ ДО ЄС | 67 |
| <i>Кобушко І.М., заяць А.І.</i> | ВПЛИВ БАНКІВСЬКОГО ФІНАНСУВАННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА | 69 |
| <i>Кобушко І.М., Захаркін О.О., Приходько К.Р.</i> | ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ОСНОВНИХ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ УКРАЇНИ | 71 |
| <i>Котенко Н.В., Шамкало К.Ю.</i> | АНАЛІЗ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ | 73 |
| <i>Kotenko N., Berestovska Yu.</i> | IT COMPANIES TAXATION DEVELOPMENT PATHS: UKRAINE VS INDIA EXPERIENCES | 76 |
| <i>Myronova A. M., Antonyuk N. A.</i> | DEFINING FINANCIAL SECURITY OF THE STATE AS THE VULNERABILITY TO EXTERNAL FACTORS | 78 |

| | | |
|---|--|-----|
| <i>Pokhylko S., Eremenko A.</i> | DEVELOPMENT OF CASHBACK SERVICES IN E-COMMERCE | 81 |
| <i>Похилько С.В., Миргородська В.С.</i> | ФІСКАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ І ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 83 |
| <i>Рубанов П.М., Гордєєва А.В.</i> | ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ШЕРИНГОВІЙ ЕКОНОМІЦІ | 85 |
| <i>Рубанов П.М., Ляшко О.В.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДІНВЕСТІНГУУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ | 87 |
| <i>Рубанов П.М., Тесля Н.А.</i> | СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ | 90 |
| <i>Салтикова Г.В., Дворянова Т.В.</i> | КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ | 92 |
| <i>Салтикова Г.В., Омельченко А.О.</i> | АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ | 94 |
| <i>Салтикова Г.В., Яременко А.Г.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ | 96 |
| <i>Самойлікова А.В., Кожушко С.В.</i> | ПРОБЛЕМАТИКА ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ | 99 |
| <i>Самойлікова А.В., Ткаченко Р.Р.</i> | ПОДАТКОВИЙ РОЗРИВ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ | 101 |
| <i>Тютюнник І.В., Московченко А.А.</i> | МЕХАНІЗМ ПРЕВЕНЦІЇ ТІНЬОВОГО ВИВЕДЕННЯ КАПІТАЛУ | 103 |
| <i>Денисенко П.А., Глоба А.Е.</i> | ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У СУМСЬКІЙ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ | 105 |
| <i>Денисенко П.А., Саїдов А. Ш.</i> | ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ | 106 |
| <i>Хомутенко Л. І. Гончар А. Є.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ | 107 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Дерев'яно Ю. М., Ліцман М. А., Світлична А. О.</i> | СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ | 110 |
| <i>Lukash O. A., Dun V. R.</i> | HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A CRISIS BASED ON HENRI FAYOL PRINCIPLES | 112 |
| <i>Лукаш О. А., Дворянова Т. В.</i> | АНАЛІЗ І ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 114 |
| <i>Лукаш О. А., Лимар Б.А.</i> | ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ | 116 |
| <i>Лукаш О. А., Шмагун А. В. Voronenko V. I., Solodova E. D.</i> | ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ CONCEPT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN SPORTS | 119 |
| <i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i> | СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ | 123 |
| <i>Д'яконова І.І., Иценко Ю.В.</i> | СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ЗА ОБЛАСТЯМИ УКРАЇНИ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЗАКОРДОНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК | 125 |
| <i>Д'яконова І.І., Зеніков Д.А.</i> | АНАЛІЗ ФАКТОРІВ-ДЕСТИМУЛЯТОРІВ ПОПИТУ НА РИНКУ ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ | 127 |
| <i>Карінцева О.І., Коваленко Є.В., Толок Т.С.</i> | АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ | 130 |
| <i>Байстрюченко Н.О., Тарасенко Д.Ю.</i> | ІНДЕКС ДИСТАНЦІЇ ВЛАДИ ЯК ІМПАКТ-ФАКТОР ЛІДЕРСТВА | 132 |
| <i>Швіндіна Г.О., Гура О.Ю.</i> | ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ГЕОПРОСТОРОВИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОЛОГІЧНУ, ЕКОНОМІЧНУ ТА ЕНЕРГЕТИЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕНЕРГОМЕРЕЖ | 134 |
| <i>Матвєєва Ю.Т., Бурик К. С.</i> | ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ | 136 |
| <i>Павленко О.О., Максименко І.О.</i> | | 139 |

| | | |
|---|---|-----|
| <i>Деміхов О.І., Самодай К.С.</i> | ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ПОЛЬЩІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ НОВІ СТАНДАРТИ НАВЧАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ – ПРІОРИТЕТ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ДЕРЖСЛУЖБИ УКРАЇНИ ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ: ЕКОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ ДЛЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ | 142 |
| <i>Деміхов О.І., Нестеренко М.</i> | ДОСЛІДЖЕННЯ ОБРАЗУ ІДЕАЛЬНОГО КЕРІВНИКА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА БАР'ЄРИ ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА МОЖЛИВІ РІШЕННЯ ЩОДО ЇХНЬОГО ПОДОЛАННЯ ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ІНСТИТУТІВ | 144 |
| <i>Жулавський А.Ю., Третьак Т.В.</i> | | 147 |
| <i>Кобушко Я.В., Майборода О.В.</i> | | 149 |
| <i>Кобушко Я. В., Валух А. В.</i> | | 152 |
| <i>Деміхов О.І., Мальонкіна І.С.</i> | | 155 |
| <i>Матвєєва Ю. Т., Лісовська Д.В.</i> | | 157 |
| <i>Мартинець В.В., Пилипенко А.Ю.</i> | | 160 |
| <i>Майборода Т. М., Алексенко В. О.</i> | | 162 |
| <i>Воеводін О.С., Смоленніков Д.О.</i> | | 165 |
| <i>Котенко С.І.</i> | | 168 |

| | | |
|---|---|-----|
| <i>Опанасюк Ю.А., Марин М.В.</i> | ТРАНСФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0 | 171 |
| <i>Колосок С.І., Яценко Н.С.</i> | АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ТОВ «СКНО РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ЗРОСТАННЯ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ» | 173 |
| <i>Швіндіна Г.О., Куц В.О.</i> | ЗАСТОСУВАННЯ КРАЩИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ | 175 |
| <i>Баранов А.В., Кубрак О.М.</i> | ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАДАЧ ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ВИРОБНИЦТВІ СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ | 178 |
| <i>Петренко Н.О., Євдокимова А.В.</i> | ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВНУТРІШНЬО ВМОТИВОВАНИХ УЧАСНИКІВ КОМАНДИ | 181 |
| <i>Лук'янихін В.О., Вовченко В.Р.</i> | ПРИНЦИПИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ У СИСТЕМІ КООРДИНАТ «СУСПІЛЬСТВО-БІЗНЕС» | 183 |
| <i>Лук'янихін В.О., Сагдуллаєв Х.</i> | СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА 5.0 | 185 |
| <i>Дегтярьова І.Б., Биваліна Д.Р.</i> | ТЕНДЕНЦІЇ СТАРІННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ | 187 |
| <i>Дворянова Т. В., Сотник І. М., Габенко М. М., Півень А.В., Мішенін Є. В.</i> | КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ | 190 |
| <i>Герасименко В.В., Кільдей А.Д., Мішенін Є.В.</i> | СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕХАНІЗМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОГОСПОДАРЮВАННЯ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ | 193 |
| <i>Ярова І.Є., Іваненко О.В.</i> | МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ПОЛЬЩЕЮ | 196 |
| <i>Ярова І.Є., Луцій В.І.</i> | ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН | 200 |
| | | 202 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Оліхненко К.О., Степаненко Д.В., Мишенін Є.В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО АПК | 204 |
| <i>Олондар А. А., Сотник І. М.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 | 207 |
| <i>Обод І.В., Шкарупа О.В.</i> | ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ | 209 |
| <i>Тимошик Д.Д.</i> | МІСЦЕ «ЗЕЛЕНИХ» ІНВЕСТИЦІЙ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ | 211 |
| <i>Ярова І.С., Васильченко О.В.</i> | РОЛЬ АУТСОРСИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ | 213 |
| <i>Вороненко В.І. Нестеренко В.О.</i> | ЦІЛІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ | 215 |
| <i>Бондаренко Ю.Г.</i> | РОЛЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ У КРИЗОВІЙ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ | 219 |
| <i>Євдокимов А. В., Аль-Вхлілі Алі Хассан Джабур, Срібранець Ю. С., Дронь В.В.</i> | ІНВЕСТИЦІЙНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ДЕМОГРАФІЇ | 222 |
| <i>Кульняк І.Я., Ярмола К.М.</i> | ЛЬВІВЩИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕГІОН ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ | 226 |
| <i>Сабадаш В. В., Лимар Б. А.</i> | ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНЦЕПТ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН | 228 |
| <i>Сабадаш В. В., Бабій Т. В., Гамалій Ю. М.</i> | «ЗЕЛЕНІ» ОБЛІГАЦІЙ, ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 231 |
| <i>Сабадаш В. В., Пономаренко І. О.</i> | «ЕФЕКТ ПРИМАНКИ» У ПОВЕДІНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ | 234 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Яценко В. В., Півень В.</i> | CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ПІДПРИЄМСТВА | 236 |
| <i>Чортюк Ю.В., Москаленко І.М.</i> | РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ | 238 |
| <i>Шкарупа О.В., Кучеренко П. В.</i> | МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДОВКІЛЛЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 240 |
| <i>Чортюк Ю.В., Нечипоренко Р.М.</i> | ЗЕЛЕНІ «РОЗУМНІ» МІСТА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ | 243 |
| <i>Коваленко Є.В., Солодова Є. Д.</i> | КІБЕРФІЗИЧНІ СИСТЕМИ ЯК ВЕКТОР ФОРМУВАННЯ СЕСТЕЙНЕВОЇ ЕКОНОМІКИ | 246 |
| <i>Чортюк Ю.В., Гончаренко О.С., Шпак А.І.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ «РОЗУМНОГО» ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА | 249 |
| <i>Карпінченко О.І., Шпак А.</i> | МАЙБУТНЄ ПАПЕРОВИХ ГРОШЕЙ | 251 |
| <i>Шкарупа І.С.</i> | ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ | 252 |
| <i>Шкарупа О.В., Хурсенко А.С.</i> | ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ | 255 |
| <i>Ibraheem M. Aliyas</i> | ECOLOGICAL - SOCIOECONOMIC IMPACTS OF MILITARY OPERATIONS IN IRAQ | 258 |
| <i>Долгошеєва О.І.</i> | ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ, ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ | 261 |
| <i>Domashenko M.D. Burnakova V.S.</i> | RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL MARKETING | 264 |
| <i>Хомутенко Л.І., Бондарець А.А.</i> | СУТНІСТЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ УКРАЇНИ | 266 |
| <i>Вергун А.А., Хомутенко Л.І.</i> | ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ОСВІТИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ | 269 |
| <i>Хомутенко Л. І., Гончар А. Є</i> | ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ | 272 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i> | СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ | 275 |
| <i>Расько А.В., Тарасенко С.В.</i> | СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ «STARBUCKS» | 277 |
| <i>Хомутенко Л.І., Єременко О.О.</i> | СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ РОЗБІЖНОСТІ В СТАВЛЕННІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ДО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ | 279 |
| <i>Бондаренко С., Домашенко М.Д.</i> | РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 282 |
| <i>Летуновська Н.С., Кадуріна С.В.</i> | ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ | 284 |
| <i>Ус Я.О., Цуненко А.М.</i> | МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ В РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ | 287 |
| <i>Летуновська Н.С., Шумер Н.І.</i> | ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ | 290 |
| <i>Шафорост Ю.В., Пімоненко Т.В., Люльов О.В.</i> | ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ | 294 |
| <i>Телетов О.С., Захарченко Д.О.</i> | СПІЛЬНЕ Й ВІДМІННЕ У КРЕАТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНИ І ТУРЕЧЧИНИ | 297 |
| <i>Летуновська Н.С., Вакулішина І.М.</i> | МАРКЕТИНГ ТОВАРИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕГІОНУ | 299 |
| <i>Teletov O.S., Proshunina A.A. Вакулішина І.М., Павлова А.С., Залуговська О.С., Хоменко Л.М.</i> | METHODS FOR PRODUCING CREATIVE MARKETING IDEAS | 302 |
| | ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ | 304 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Москаленко А., Сагер Л. Ю. Телетов О.С., Шепілов Д.О. Сигида Л.О., Цуненко А.М.</i> | SWOT-АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ | 306 |
| | ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ СУМЩИНИ | 308 |
| | АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПП ВТК «ЛУКАС» | 310 |
| | АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОПАГАНДИ ДОНОРСТВА В ЗАКЛАДАХ СЛУЖБИ КРОВІ У СВІТІ | 312 |
| <i>Топтун Ю.М., Хоменко Л.М.</i> | | 315 |
| <i>Цуненко А.М., Вода Г.М., Кадуріна С.В., Хоменко Л.М.</i> | МАРКЕТИНГОВІ ПРИЙОМИ В АПТЕЧНОМУ БІЗНЕСІ | 317 |
| <i>Колесник А.А., Летуновська Н.Є.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ | 319 |
| <i>Рибіна О.І., Косторнова С.О.</i> | ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ | 322 |
| <i>Пімоненко Т.В., Льовов О.В., Ус Я.О.</i> | РІВЕНЬ ПОПУЛЯРНОСТІ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ: АНАЛІЗ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ОНЛАЙН-КОРИСТУВАЧІВ | 325 |
| <i>Колесник А.А., Хоменко Л.М.</i> | АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК МІСТА СУМИ | 329 |
| <i>Павленко М.С., Сагер Л.Ю.</i> | ЧАТ-БОТ – НОВА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ | 331 |
| <i>Колесник А.А., Сагер Л.Ю.</i> | ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСОБІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ UAMADE | 333 |
| <i>Чигрин О.Ю., Млаабдал С.М.А.</i> | ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ | 335 |
| <i>Івахненко О.М.</i> | ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ | 338 |
| <i>Lazis P., Pimonenko T., Lyulyov O.</i> | CONTROL FREEDOM IN CHINA: CONSEQUENCES FOR INTERNATIONAL COMPANY | 341 |

| | | |
|---|---|-----|
| <i>Телетов О.С., Григоренко В.Ю.</i> | МАРКЕТИНГ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД | 344 |
| <i>Чуґрун О.У., Здоїма А.</i> | GREEN COMPETITIVENESS: ASSESSMENT OF MODERN TRENDS | 347 |
| <i>Чуґрун О.У., Шумер Н.</i> | THE MAIN DETERMINANTS OF GREEN COMPETITIVENESS | 349 |
| <i>Mlaabdal S.M.A., Borovyk O.V.</i> | THE WAYS FOR IMPROVEMENT THE STATE REGULATION SYSTEM OF NATIONAL ECONOMY | 352 |
| <i>Us Ya., Koroshchenko V.</i> | POSITIONING AS AN ELEMENT OF BRANDING SYSTEM | 355 |
| <i>Телетов О.С., Тонкошкур Б.С.</i> | ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОБНИКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ПРАТ «ОБОЛОНЬ») | 358 |
| <i>Коробець О.М., Коренева А.С.</i> | ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ І СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 360 |
| <i>Корощенко В.О., Сагер Л.Ю.</i> | СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМНОЇ ЕТИКИ ТА ЇХ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ | 362 |
| <i>Сигида Л.О., Вода Г.М.</i> | АНАЛІЗ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 364 |
| <i>Телетов О.С., Павлова А.С.</i> | ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТОРГОВИХ МЕРЕЖАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ | 367 |
| <i>Деїнека М., Рітопенко Т., Лулуїов О.</i> | HR MANAGEMENT CONSIDERING RACE, GENDER, AND SOCIAL STATUS | 369 |
| <i>Півень Д.А.</i> | ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК СПОСІБ ПРОТИДІЇ МІГРАЦІЇ ТА ЕФЕКТУ «BRAIN WASTE» | 372 |
| <i>Швіндіна Г.О., Куц В.</i> | РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КООПЕТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ» | 374 |

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ДЕМОГРАФІЇ*

доцент **Євдокимов А. В.**,
аспірант **Аль-Вхлілі Алі Хассан Джабур**,
аспірантка **Срібранець Ю. С.**
Сумський державний університет
ст. викладач **Дронь В.В.**
Прилуцький агротехнічний коледж

Наслідки реформ, що відбуваються у системі освіти країни у сучасних умовах, найбільш гостро та якісно проявляються у закладах вищої та фахової передвищої освіти (див. рис.1). Їх функціонування як суб'єктів господарювання залежить від впливу зовнішніх чинників, головним із яких є наявність студентів (див. рис.2). Сучасний стан ринку освітніх послуг в Україні характеризується значною конкуренцією за потоки абітурієнтів (див. рис.3), яка обумовлюється наявністю широкої мережі закладів і забезпеченням більш високої доступності до освіти.

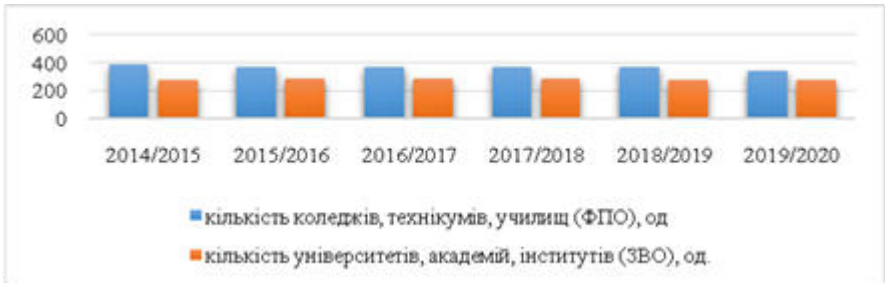


Рис. 1. Динаміка кількості закладів освіти



Рис. 2. Динаміка кількості здобувачів освіти

Демографічна криза народжуваності в Україні припадає на 2001 рік, народжуваність поступово зростає до 2012 року, а потім знову різко падає (див рис.4). Це зумовить скорочення кількості абітурієнтів, а отже й жорстку конкуренцію між закладами освіти за своїх абітурієнтів.



Рис. 3. Динаміка кількості прийнятих на навчання до закладів освіти

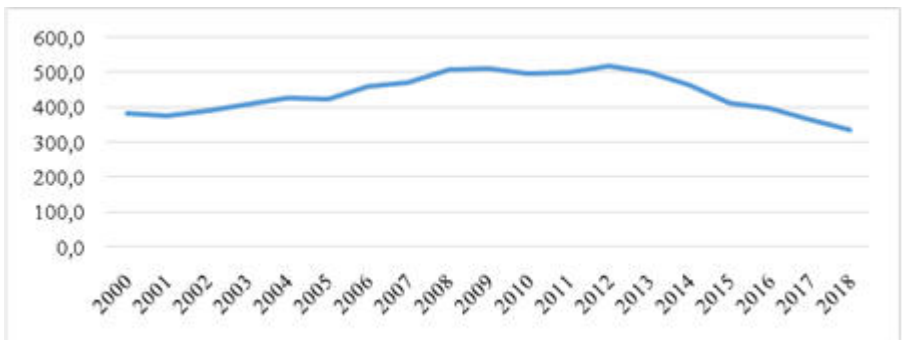


Рис. 4. Динаміка народжуваності в Україні 2000-2018 рр., тис. осіб

Конституцією України кожному громадянину надається право на освіту, а держава, в свою чергу, гарантує забезпечити її доступність і безоплатність у державних і комунальних навчальних закладах та бюджетне фінансування на рівні 10 % національного доходу (що за відповідними підрахунками становить 8% ВВП), ставши при цьому головним інвестором в освітній сфері (див. рис. 5).

Водночас дедалі гостріше постає проблема ефективності використання спрямованих в освітню галузь ресурсів – при зростанні обсягів фінансування, вартості навчання й обсягу витрат на одного студента

відбувається скорочення кількості тих, хто навчається, і, відповідно, погіршення якості освіти.



Рис. 5. Видатки зведеного бюджету України (функціональна класифікація)

Докорінно змінений розрахунок обсягу фінансування у 2020 році Міністерством освіти і науки України робився за конкретними показниками, серед яких: масштаб університету; контингент; регіональний коефіцієнт; позиції у міжнародних рейтингах; обсяг коштів на дослідження, які університет залучає від бізнесу чи з міжнародних грантів. З 2021 року до цих показників додається працевлаштування випускників, які МОН буде відслідковувати через онлайн-систему. Для поступовості переходу в 2020 році були запроваджені обмеження для мінімальної та максимальної зміни бюджету кожного ЗВО – 95% та 120% від 2019 року відповідно.[1]

У результаті фінансування за новою формулою в 2020 році 94 заклади отримали 100-120% від бюджету 2019 року, а 54 – 95-99% від бюджету 2019 року. Завдяки новим підходам до розрахунку фінансування 17 університетів отримали збільшення в понад 15 мільйонів гривень. 3-поміж них – Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського, Львівська політехніка, Харківський політехнічний інститут, Сумський державний університет, Ужгородський національний університет. [2]

Додатково держава стимулює університети зберігати свій профіль, технічні університети – підтримувати саме технічні спеціальності. Дані показники стимулюють заклади об'єднуватись та ефективно використовувати ресурси.

Одним із напрямків розширення контингенту студентів та зменшення витрат на обслуговування мережних комплексів навчальних закладів, а також підвищення якості та доступності їх навчальних ресурсів є використання хмарних технологій в освіті.

Освітня галузь трансформувалася за допомогою хмарних технологій: від електронної пошти студентів, до онлайн-платформ дистанційного навчання та інформаційно-освітнього середовища навчального закладу. Бізнес все більше інвестує в освітню галузь. Наприклад, інвестиції в хмарні технології в секторі освіти в 2016 році були близько 8,13 млрд. дол, то до 2021 року очікується зростання їх до 25,36 млрд. дол. Перевагами хмарних технологій є: доступність, мобільність, краще адміністрування, співпраця адміністрації – викладачів – студентів – абітурієнтів, покращення системи зв'язку та комунікації, конкурентоспроможність. Остання перевага надає можливість впроваджувати гнучку систему співпраці з абітурієнтами, зокрема, організація онлайн олімпіад, підготовчих курсів, віртуальних екскурсій закладом освіти та навчальними лабораторіями, ділитися своїми здобутками й перемогами. Такий підхід демонструє переваги кожного закладу перед своїми конкурентами.

На нашу думку, однією з таких хмарних технологій є G Suite for Education від компанії Google. Її використання в інформаційно-освітньому середовищі навчального закладу надає переваги: надійність, індивідуальний доступ до ресурсів, створення підрозділів користувачів, фільтрування користувачів, централізоване адміністрування, значний обсяг хмарного простору, україномовний інтерфейс, рівнозначний доступ комп'ютер – планшет – мобільний телефон, можливість інтеграції з наявним програмним забезпеченням закладу освіти, постійна підтримка та розробка й вдосконалення, що з однієї сторони може створювати незручності, але сприятиме й самовдосконаленню користувачів.

Нова формула фінансування закладів освіти, демографія народжуваності, спричиняє формування нових підходів до залучення абітурієнтів, спонукає заклади освіти розвивати свої інформаційно-освітні середовища, як власними програмним забезпеченням, так із використання хмарних технологій.

**Матеріал підготовлено в рамках НДР "Моделювання трансферу екоінновацій в системі «підприємство-регіон-держава»: вплив на економічне зростання та безпеку України" (№0119U100364), яка фінансується за рахунок державного бюджету України.*

Література

1. Більше грошей – сильнішим. МОН опублікувало розподіл держфінансування університетів у 2020 році. URL : <https://mon.gov.ua/ua/news/bilshe-groshej-silnishim-mon-opublikovalo-rozpodil-derzhfinansuvannya-universitetiv-u-2020-roci>
2. Видатки зведеного бюджету України / Міністерство фінансів України. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/finance/budget/cons/expense/2019>
3. Населення / Державна служба статистики України. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/ds/nas_rik/nas_u/nas_rik_u.html

Наукове видання

Економічні проблеми сталого розвитку

Economical Problems of Sustainable Development

Матеріали

Міжнародна науково-практична конференція студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 28– 29 квітня 2020 р.)

Комп'ютерне верстання
Яна Ус

Стиль та орфографія авторів збережені.
Організаційний комітет і редакційна колегія можуть не поділяти точки зору авторів.
Автори відповідають за точність, достовірність і зміст матеріалів. Посилання на
матеріали конференції обов'язкові.

Відповідальний за випуск Т. А. Васильєва
Загальне редагування О. В. Шкарупа
Комп'ютерне верстання Я.О. Ус

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 27,35. Обл.-вид.арк. 38,48. Тираж 300 пр.

Видавець і виготовлювач
Сумський державний університет,
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3062 від 17.12.2007.